

FOOTPRINT CHALLENGE

The Footprint Challenge betreft medewerkers op een luchtige en laagdrempelige manier bij de groene ambities van jouw organisatie. Of wij je medewerkers nu uitdagen met een 40-dagen Footprint Challenge of prikkelen met een Footprint workshop, voorop staat dat het leuk, luchtig en leerzaam is.

Met een **Footprint Challenge** worden medewerkers uitgedaagd om in 40 dagen hun voetafdruk te verkleinen. De competitie kan individueel en in teams, bijvoorbeeld tussen afdelingen of locaties. Door het competitieverband, de positieve insteek en de praktische tips&tricks brengen we de fun factor in duurzaamheid. Zo zorgen we op een luchtige wijze voor meer bewustzijn over de voetafdruk en voor meer betrokkenheid van medewerkers bij de groene ambities van jouw organisatie.

Een Footprint Challenge bestaat uit onderstaande onderdelen:

Promotiemateriaal

Om medewerkers enthousiast te maken voor deelname aan The Footprint Challenge wordt digitaal promotiemateriaal aangeleverd (poster, flyer, banner).

Kick-off meeting

Om te zorgen dat de deelnemers goed beslagen ten ijs aan The Footprint Challenge beginnen, vindt er voor de start een interactieve kick-off meeting plaats van 1 uur. Tijdens de kick-off maken medewerkers via een Footprint quiz op een ludieke manier kennis met de voetafdruk en wordt inzichtelijk dat kleine acties al een groot verschil maken. Afhankelijk van het aantal deelnemers wordt de quiz in teams of individueel gespeeld.

Factsheets

Deelnemers krijgen factsheets met tips om thuis de voetafdruk te verkleinen op het gebied van energie, voedsel, vervoer en afval. Ook krijgen ze een factsheet met tips om op kantoor de voetafdruk te verkleinen.

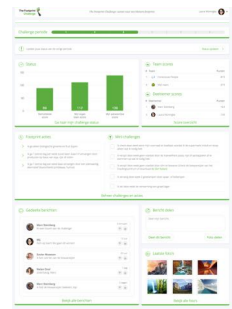
Nieuwsbrief

Deelnemers ontvangen tijdens The Footprint Challenge elke week een digitale nieuwsbrief. In de nieuwsbrief wordt de mini-Challenge aangekondigd, een aantal Footprintverkleiners uitgelicht en de ranking bekendgemaakt.



Online Footprint tool

Elke deelnemer krijgt een account in de online Footprint tool. The Footprint Challenge start met de Footprint scan om te bepalen hoe groot de voetafdruk is. Op basis van de scan krijgt de deelnemer suggesties voor een persoonlijk actieplan om de voetafdruk te verkleinen. Wekelijks geeft de deelnemer door in hoeverre de voorgenomen acties zijn uitgevoerd en wordt direct het effect op de voetafdruk en de ranking zichtbaar.



Mini-Challenges

Elke periode worden de deelnemers uitgedaagd met een mini-Challenge. Deze mini-Challenges dragen bij aan het vergroenen van de voetafdruk. Met het uitvoeren van de acties verzamelen deelnemers punten. Voorbeelden van thema's zijn: mindful energy, food wise, smart mobility, waste less en at work. De thema's en acties van de mini-Challenges kunnen in overleg bepaald worden.

Online community en coaching

In de online community kunnen deelnemers hun ervaringen en tips delen. Ook kunnen ze in de online community terecht bij een Footprint reductiecoach voor vragen en extra support. Om medewerkers te laten meedenken met duurzame dilemma's waar de organisatie tegenaan loopt, kan wekelijks in de online community een oproep gedaan worden om mee te denken. Indien gewenst kan hier een share&win actie aan gekoppeld worden om de response te vergroten.

Footprint events

Naast de kick-off kunnen gedurende de Challenge bijeenkomsten worden georganiseerd, zoals een filmvertoning, inspiratiemiddag of feestelijke afsluiting.

Op maat

The Footprint Challenge kan op maat gemaakt worden om in te spelen op jouw specifieke wensen:

- de naam van je organisatie in naamgeving: The ... Footprint Challenge
- je logo in de online tool, nieuwsbrieven en promotiemateriaal
- indeling van teams: grootte, aantal en soort teams (bijvoorbeeld afdelingen tegen elkaar)
- invulling thema's en acties van mini-Challenges
- Footprint quiz: ronde over duurzaamheid bij jouw organisatie
- win acties (excl. prijzenpakket)



Contact

The Footprint Challenge

Laura Moningka

0645114159

info@footprintchallenge.nl

www.footprintchallenge.nl